



Необходимые направления оптимизации сайта - это *SEO*–оптимизация и юзабилити. Это две неразлучные составляющие успеха в создании и продвижении сайтов.

Оптимизация сайта является очень важным фактором в конкурентной борьбе за аудиторию, посетителей, рейтинг и позицию на выдаче в поисковых системах. Ее результат не сразу проявляется, но при продолжительной работе он стабилен.

К процессу оптимизации сайта нужно подходить осторожно и с соответствующей квалификацией. Оптимизация необходима как при создании сайтов, так и в течении всего времени его существования. Необдуманными серыми и черными методами оптимизации можно легко загнать сайт в “черные списки” поисковиков.

Мы предлагаем Вам оптимизацию по следующим направлениям:

SEO–оптимизация текстов, публикуемых на сайте; создание семантического ядра сайта (набор ключевых запросов, по которым сайт должен выдаваться на высоких позициях в поисковых системах); редактирование мета-тегов страниц сайта

и

Юзабилити (англ. *usability* — дословно «возможность использования», «способность быть использованным», «полезность») – оптимизация структуры сайта, призванная сделать сайт максимально удобным для пользователя. Начиная с создания интуитивно понятного меню и заканчивая продуманным размещением материалов на сайте. Это позволит пользователям без труда найти нужную им информацию на Вашем сайте и соответственно пробыть на нем большее время, проявить интерес именно к Вашему интернет-проекту.

SEO–оптимизация и *Usability* лучше всего работают вместе. *SEO* дает лучшие позиции сайта на выдаче в поисковых системах по запросам пользователей.

Usability

дает повышенный интерес пользователей к вашему сайту, большую глубину просмотра страниц сайта, удерживает попавших на Ваш сайт пользователей, увеличивает их время присутствия на сайте.

Перед тем как приступить к оптимизации разработанного не нами сайта необходимо провести полный Аудит сайта. он даст ответы на вопросы: Почему сайт находится на низких позициях в поисковых системах? Почему пользователи, которые попадают на сайт, проводят там мало времени? И просматривают небольшое количество страниц? А некоторые и вовсе уходят с сайта после просмотра одной страницы?

Полный аудит сайта покажет необходимые действия для устранения недостатков и их количество.